

SŠ gastronomie U Krbu 521, Praha10

Okruhy učiva k maturitní zkoušce

ŠVP Gastronomie
65-41-L/01 Gastronomie

Marketing a Management

1. Podstata a cíle a význam marketingu
 2. Průzkum trhu – metody, postup
 3. Segmentace trhu
 4. Základní nástroje marketingu služeb
 5. Produkt jako nástroj marketingu
 6. Distribuce a propagace jako nástroje marketingu.
 7. Zvláštnosti služeb
 8. Osobnost manažera, styly řízení
 9. Činnosti v managementu, kontrola jako nástroj řízení
 10. Personální management
-