

# SŠ gastronomie U Krbu 521, Praha10

## Okruhy učiva k maturitní zkoušce

### TZEP

obor vzdělání: 64-41-L/51 Podnikání

#### 1. Základní ekonomické pojmy

(ekonomie, ekonomika, mikroekonomie, makroekonomie, potřeby a jejich uspokojování, životní úroveň, hospodářský proces a jeho fáze, výrobní proces, výrobní faktory a jejich charakteristika, základní ekonomické otázky, ekonomické systémy)

#### 2. Tržní ekonomika

(zákony trhu, nabídka, poptávka, vlivy působící na nabídku a poptávku, předpoklady fungování tržní ekonomiky, fungování tržního mechanismu, členění trhu, subjekty trhu, úloha státu v tržní ekonomice, přechod na tržní ekonomiku v ČR)

#### 3. Firma a podnikání

(obchodní závod a jeho znaky, cíle podnikání, vznik a zánik obchodního závodu, podnikatelský záměr, podnikání – podstata, formy podnikání, základní předpisy pro činnost firem, podnikání fyzických a právnických osob – právní formy, výhody a nevýhody, znaky, základní povinnosti podnikatele vůči státu, živnostenské podnikání, podmínky, rozdělení živností, postup při zřizování obchodní korporace, jejich charakteristika a ostatní formy spol. podnikání)

#### 4. Hlavní činnosti

(základní činnosti obchodního závodu, zásobování, zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem, jeho podstata, pořízení, oceňování, druhy zásob, evidence zásob, zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem, jeho podstata, pořizování, opotřebení, odepisování, evidence, hodnocení využití dlouhodobého majetku, inventarizace majetku)

#### 5. Lidské zdroje a pracovně právní vztahy

(pracovníci ve firmě, jejich členění, výběr a získávání pracovníků, základní pracovně právní vztahy – vznik pracovně právního vztahu, pracovní smlouva, ukončení pracovně právního vztahu, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, produktivita práce, odměňování zaměstnanců, mzda a její formy, výpočet mezd, zdravotní a sociální pojištění)

#### 6. Hospodaření obchodního závodu

(náklady, výnosy, jejich členění, ovlivňování nákladů a výnosů, výsledek hospodaření, jeho tvorba a rozdělení, hodnocení výsledku hospodaření, financování ve firmě – charakteristika zdrojů vlastních, cizích)

## **7. Národní hospodářství a hospodářská politika státu**

(národní hospodářství a jeho členění, subjekty NH, činitelé ovlivňující úroveň NH, hospodářský cyklus, šedá a černá ekonomika, hospodářská politika státu, úloha státu v tržní ekonomice, cíle a nástroje hospodářské politiky, státní rozpočet, hodnocení ekonomiky státu – magický čtyřúhelník – produkt, inflace, nezaměstnanost, platební bilance,)

## **8. Daňová soustava a evidence hospodářské činnosti**

(charakteristika daňové soustavy v ČR, její znaky, druhy daní, charakteristika přímých a nepřímých daní, správa daní, povinnosti občanů a organizací v oblasti daňové politiky, základy daňové evidence, příjmy a výdaje podnikatele, knihy v daňové evidenci, evidence majetku a závazků v daňové evidenci)

## **9. Finanční trhy**

(peníze a jejich funkce, platební styk, ~~formy~~, bankovní soustava, centrální banka, její úkoly a nástroje, obchodní banky a jejich služby, úvěry, platební karty, charakteristika kapitálového a peněžního trhu, cenné papíry a obchodování s nimi, kolektivní investování, pojišťovnictví, penzijní fondy, stavební spoření)

## **10. Integrace v ekonomice**

(obchod a jeho funkce, členění obchodu, zahraniční obchod a jeho výhody, formy integrace, Evropská unie, mezinárodní organizace)

## **11. Úvod do marketingu**

(podstata a význam marketingu, podnikatelské koncepce, marketingové prostředí)

## **12. Průzkum trhu**

(marketingový výzkum, analýza trhu, metody průzkumu trhu)

## **13. Marketingový mix**

(produkt a jeho životní cyklus, cena, metody stanovení ceny, cenové strategie, distribuce, propagace – propagační mix)

## **14. Marketing služeb**

(zvláštnosti služeb, nástroje marketingu služeb)

## **15. Cílený marketing**

(segmentace, zacílení, umístění)

## **16. Marketingový systém řízení**

(nástroje marketingového systému řízení, SWOT analýza, BCG, matice růstu)

## **17. Úvod do managementu**

(pojem, vývoj, trendy, prostředí managementu, členění managementu)

## **18. Osobnost manažera**

(charakteristika manažera, požadavky na manažera, kompetence manažera, styly řízení)

## **19. Manažerské činnosti**

(plánování, organizování, vedení, rozmístění pracovníků, kontrola, komunikace, rozhodování)

## **20. Personální management**

(trh práce, úřad práce, personální činnosti, odměňování)

## **21. Ekonomické příklady**